

گزارش پایداری:

به دنبال پیشرفت صنعتی و ورود ماشین آلات به عرصه زندگی و پر رنگ شدن نقش تجهیزات و دستگاه ها در فرایندهای کاری و افزایش نیاز روز افزون به تعامل انسانها با اجزای محیط های صنعتی و به روز شدن قوانین و مقررات و سخت گیرانه تر شدن قوانین، سازمان ها با چالش های جدید و مستمری در رابطه با موضوعات سلامت، ایمنی، بهداشت حرفه ای و محیط زیست مواجه گردیده اند. لذا برای نجات و اعتلای سازمان ها، نیروی انسانی، بقای محیط زیست و جلوگیری از خسارت وارده بر تجهیزات و تاسیسات، سیستم یکپارچه HSE برای مدیریت دغدغه های مذکور پایه عرصه صنعت نهاده است. کلیه فرایندها بر اساس خط مشی تعیین شده با توجه ویژه به رعایت الزامات قانونی محیط زیست طرح ریزی و اجرا می گردد. تشکیلات HSE برای مدیریت مسایل مرتبط با بهداشت، ایمنی و محیط زیست و ایجاد بستر لازم در خصوص مسائل فوق الذکر در شرکت لعابیران بشرح ذیل می باشد.

- ایجاد و توسعه نگرش نظام مند به تمامی فعالیت ها از منظر HSE
- تهیه، جمع آوری و بازنگری الزامات HSE
- ایمن سازی تاسیسات، اماکن، ابنیه ها و انبار ها
- کنترل و نظارت مستمر بر فعالیت ها از جنبه HSE کارفرما و پیمانکار
- ارتقا دانش و فرهنگ HSE کارکنان با برگزاری دوره های آموزشی
- حفظ و ارتقاء سلامت شغلی کارکنان از طریق شناسایی خطرات و تهدیدها و کنترل آنها
- استقرار و فعال سازی بخش ایمنی، آتش نشانی، بهداشت حرفه ای و محیط و پیگیری و اجرای قوانین، مقررات و دستورالعمل های مرتبط
- استقرار و فعال سازی بخش محیط زیست و پیگیری و اجرای قوانین، دستورالعمل ها و مقررات مصوب سازمان حفاظت محیط زیست و درون سازمانی
- پایش های دوره ای آلاینده های زیست محیطی بر اساس استانداردهای سازمان حفاظت محیط زیست
- پایش های مربوط به عوامل زیان آور محیط کار و ارزیابی و کنترل آن
- پایش های مربوط به سلامت شغلی در قالب معاینات دوره ای طب کار و بدو استخدام
- ایجاد و توسعه فضای سبز در راستای پوشش قوانین مصوب
- نظم و نظافت محیط کار (محوطه و خط تولید) در راستای بهبودمنظر و چشم انداز

ابعد گزارشگری و شفافیت مالی و اطلاع رسانی اطلاعات ماهانه:

این شرکت در راستای شفافیت و نظام مند نمودن سیستم مالی و فعالیتهای اقتصادی، خود اهم اطلاعات مالی و اقتصادی از میزان تولید، به همراه درآمد عملیاتی و میزان فروش خود را همراه با اقلام مقایسه ای سال قبل در سامانه اطلاع رسانی ناشران (کدال) همچنین به صورت دوره های سه ماهه اطلاعات و صورت های مالی حسابرسی نشده را ظرف مدت ۳۰ روز پس از پایان هر سه ماهه و نیز صورتهای مالی شش ماهه و سالانه حسابرسی شده در سامانه و پایگاه فوق منتشر می نماید.

مدیریت منابع آب و پساب:

تصفیه خانه موجود در کارخانه از نوع تصفیه خانه لجن فعال می باشد از لجن خشک شده به عنوان کود برای فضای سبز استفاده میگردد آب خروجی این تصفیه خانه پس از طی مراحل تصفیه جهت آبیاری فضای سبز خارج کارخانه استفاده میگردد.

مدیریت آب:

مکانیزه کردن سیستم آبیاری فضای سبز کارخانه

استفاده از شیر آلات پدالی جهت جلوگیری از مصرف بی رویه آب

بازرسی شبکه های انتقال آب، ردیابی و تعمیر نشتی های شبکه

بررسی نتایج آب مصرفی ماهیانه دپارتمان ها در کمیته تخصصی

مدیریت انرژی:

با توجه به محدودیت در منابع انرژی، این شرکت با برنامه ریزی و جلسات مستمر ، میزان سوخت مصرفی گاز در کوره ها مورد ارزیابی قرار گرفته و تمهیداتی به شرح زیر توسط شرکت در سال گذشته صورت پذیرفته است، که در دوره مورد گزارش مخارجی برای شرکت در برنداشته است ، لذا اقدامات انجام شده مربوط به مدیریت مصرف انرژی به شرح زیر بوده است:

اقدامات اصلاحی کوره ها و سایر ماشین آلات تولید:

۱- تعمیرات کولینگ تاور کوره های ثابت در راستای کیفیت محصول و کاهش مصرف آب

۲- تعویض فیلتر غبار گیر توزین و میکسر

۳- تنظیم مشعل کوره های دوار و ثابت

۴- استفاده از لامپ های کم مصرف جهت تامین روشنایی کارخانه

۵- بهینه سازی مصرف انرژی موتورهای الکتریکی

۶- نصب خازن

۷- کنترل سیستم های آب گرم

۸- بهینه سازی سیستم هوای فشرده (کمپرسور ها)

انجام اقدامات زیست محیطی:

جهت نگهداری از فضای سبز کارخانه، آبیاری، سم پاشی و غیره جمعا مبلغ ۸،۳۳۹ میلیون ریال هزینه گردیده است. اختصاص بیش از ۸۰ درصد از ۹ هکتار مساحت کارخانه به فضای سبز و کاشت ۱۰۰ اصله نهال درخت در شرکت لعابیران جهت کمک به رفع آلاینده های در اسفند ماه ۱۴۰۰ روز درختکاری انجام شده است.

اطلاعات تکمیلی تاریخچه پایش

توضیحات	مستندات	روش انجام آزمایش	تاریخ پایش	پارامتر	طبقه بندی پارامتر	پارامترهای دودکش - گاز و ذرات
	-	دستگاهی	1403/07/04	Particles ذرات (دودکش)		
کد دودکش	کوره ثابت شماره 1	کوره ثابت شماره 2	کوره ثابت شماره 5	کوره ثابت شماره 2	کوره دوار شماره 4	کوره دوار شماره 6
مقدار/غلظت	برابر با 28.96	برابر با 33.79	برابر با 23.51	برابر با 22.64	برابر با 29.87	برابر با 36.49
واحد اندازه گیری	میلیگرم بر نرمال مترمکعب	میلیگرم بر نرمال مترمکعب	میلیگرم بر نرمال مترمکعب	میلیگرم بر نرمال مترمکعب	میلیگرم بر نرمال مترمکعب	میلیگرم بر نرمال مترمکعب
ارتفاع دودکش	10.5	10.5	10.5	15.5	15	15
ارتفاع محل نمونه برداری	7.7	7.7	7.2	5.5	5.5	5.5
طول جغرافیایی	52.7012	52.7014	52.7013	52.7015	52.7016	52.7015
عرض جغرافیایی	29.7575	29.7577	29.7579	29.7578	29.7578	29.7578
درصد حجمی اکسیژن VO2%	17.94	18.02	14.16	18.5	17.96	18.41
دما (درجه سانتیگراد)	396.2	403.9	446.2	265.5	353.3	309.3
فشار دینامیک						
فشار محیط	840.3	840.5	840.4	840.2	840.8	840.8
رطوبت نسبی	0	0	0	0	0	0
مدت زمان اندازه گیری (دقیقه)	30	30	30	30	30	30
دبی خروجی گاز برحسب مترمکعب بردقیقه	315.7	343.9	188.2	140.8	127.2	135.7
درصد حجمی دی اکسید کربن VCO2%	1.73	1.69	3.87	1.41	1.72	1.46
درصد حجمی هوای اضافه %V ExAir	606	625.7	210	770.8	610.8	739.3
درصد راندمان حرارتی %Eff خالص	18	14.5	56.5	37.3	50.5	27.7
قطر داخلی دودکش (D) بر حسب سانتیمتر	100	100	75	60	60	60
سرعت گاز خروجی دودکش (m/s)	6.7	7.3	7.1	8.3	7.5	8
غلظت ذرات در شرایط خشک (mg/Nm3)	28.96	33.79	23.51	22.64	29.87	36.49
غلظت ذرات در شرایط تر (mg/Nm3)	28.96	33.79	23.51	22.64	29.87	36.49
اتلاف انرژی (Loss)	82	85.5	43.5	62.7	49.5	72.3
میزان جرم ذرات برداشته شده (اختلاف وزن اولیه با وزن ثانویه) Dust (Weight)	1.5	1.9	1.2	1.8	2.2	2.6
مقدار حجم برداشته شده (Measured Volume)	0.153	0.168	0.162	0.189	0.171	0.183

اطلاعات تکمیلی تاریخچه پایش						
توضیحات	مستندات	روش انجام آزمایش	تاریخ پایش	پارامتر	طبقه بندی پارامتر	پارامترهای صدا و امواج
	-	دستگاهی	1403/07/04	Leq30min تراز فشار صوت 30 دقیقه - مسکونی صنعتی روز(هوای محیط)		

مقدار	واحد اندازه گیری	شب / روز	نام محل نمونه برداری	طول جغرافیایی	عرض جغرافیایی	توضیحات
برابر با 50.5	دسی بل	روز	شمال کارخانه _ مجاور فنس فضای سبز	52.7007	29.7597	
برابر با 66.1	دسی بل	روز	شرق کارخانه _ مابین مخزن هوایی و سرویس بهداشتی	52.7019	29.7583	
برابر با 59.8	دسی بل	روز	جنوب کارخانه _ مقابل سالنهای تولید	52.7011	29.7560	
برابر با 56.2	دسی بل	روز	غرب کارخانه _ مجاور کانکس HSE	52.7001	29.7578	

از منظر مسئولیت های اجتماعی:

مسئولیت اجتماعی شرکتی بخشی از «اخلاق کسب و کار» است که در آن به نقش شرکتها در اجتماع و فعالیت های مرتبط با آن نگاه می شود. مسئولیت اجتماعی شرکتی مجموعه وظایف و تعهداتی است که شرکت باید در جهت حفظ، مراقبت و کمک به جامعه ای که در آن فعالیت می کند، انجام دهد. مسئولیت اجتماعی شرکتی چیزی فراتر از مسائل مالی و اقتصادی است و به تعهد شرکتها به اجتماع، انسانها و محیط پیرامون آنها برمی گردد. مسئولیت اجتماعی شرکتی این گونه تعریف شده است فعالیت هایی که در آنها منفعت اجتماعی وجود دارد و فراتر از مسئولیت هایی است که قانون برای شرکتها بیان می کند.

* مسئولیت اجتماعی، مزایای احتمالی بیشتری را برای یک سازمان در پی دارد. این مزایا و منافع عبارتند از:

- ترغیب به تصمیم گیری آگاهانه تر بر اساس شناخت بهتر از انتظارات و توقعات جامعه،

- بهبود اقدامات مدیریت بحران تهدید سازمان

- افزایش شهرت سازمان و افزایش اعتماد عمومی

- کمک به دوام بلند مدت سازمان از طریق افزایش تداوم منابع طبیعی و خدمات محیطی

کمک های عام المنفعه شامل انجام امور فرهنگی از قبیل کمک های مومنانه، چاپ بنر در مناسبت های مختلف و سایر موارد فرهنگی به مبلغ ۲،۴۹۱ میلیون ریال، شامل کلیه هزینه های مسئولیت های اجتماعی در دوره منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۱۴۰۳ می باشد. سایر اقدامات مسئولیت اجتماعی شامل موارد زیر می باشد:

مبلغ / میلیون ریال	شرح	ردیف
۵۲۵	پرداخت کمک هزینه برگزاری مراسم فوت خانواده درجه یک پرسنل	۱
۲۰۰	کمک به کمیته امداد امام خمینی	۲
۱,۰۰۰	کمک به موبک اربعین حسینی	۳
۱,۷۲۵	جمع	

- مسئولیت اجتماعی در قالب فعالیتهای نوع دوستانه

دسته ای از فعالیتهای مسئولیت اجتماعی شرکت است که در جامعه از شرکت انتظار می رود و شامل مشارکت فعالانه در برنامه هایی است که به صورت ابتکاری و داوطلبانه انجام گیرد. مانند حضور در عملیات اطفاء حریق جنگل ها و ...

*اهم فعالیت های عام المنفعه شرکت به شرح ذیل می باشد :

تامین سیمان ساخت یا تعمیر مسکن نیازمندان

تامین بسته های مواد غذایی برای نیازمندان

تامین هزینه های درمان افراد نیازمند

برگزاری کلاس های آموزشی قرآن کریم به کودکان و خانواده ها

تامین سیمان ساخت مساجد

تامین سیمان ساخت بیمارستان و درمانگاه ها در مناطق محروم

جمع آوری کمک های نقدی همکاران و کمک به نیازمندان در قالب صندوق خیریه کارکنان شرکت

حضور در فعالیت های نوع دوستانه مانند کمک به اطفاء حریق جنگل ها ، میزبانی از تیم های انتقال خون در شرکت ، پاکسازی های محیط زیستی ، برگزاری کلاس های آموزشی قرآن کریم به کودکان و خانواده ها و ...

آموزش کارکنان :

واحد آموزش شرکت لعابیران به منظور توسعه دانش و مهارت کارکنان واحدهای مختلف فنی و ستادی ، دوره های آموزشی متنوعی در حوزه های فنی و تخصصی ، و عمومی در برنامه آموزشی در شش ماهه اول سال ۱۴۰۳ پیش بینی و اجرا نموده است .

در میحث مدیریت دانش کارکنان ، به منظور ثبت و نشر دانش و تجارب کاری کارکنان واحدهای مختلف شرکت ، طی دوره جاری تعداد یک دانش ثبت شده ، و در مجموع تعداد دانش و تجارب کاری ثبت شده در شرکت ۱۵ مورد می باشد.

واحد آموزش در نظر دارد ضمن بازنگری استاندارد آموزشی مشاغل شرکت ، تقویم آموزشی سال ۱۴۰۳ را به گونه ای طراحی و تدوین نماید که جدیدترین نیازهای آموزشی کارکنان را در قالب دوره های آموزشی درون و برون سازمانی جهت رده های مختلف شغلی در برگیرد.

سلامت کارکنان :

اخذ گواهینامه ISO ۴۵۰۰۱

انجام معاینات دوره ای کارکنان شرکت و ثبت نتایج در پرونده پزشکی کارکنان

توزیع لوازم حفاظت فردی به کارکنان بصورت ماهیانه

ایجاد کمیته تخصصی راهبردی ایمنی و بهداشت

- تنظیم برنامه مستمر آموزش کارکنان به منظور ارتقاء در دانش و افزایش کیفیت بهره وری
- تأکید بر پرداخت به موقع حقوق و دیون دولتی از قبیل مالیات و حق بیمه در راستای رعایت قوانین و مقررات اجرایی
- انعقاد قرارداد با شرکتهای بیمه ای به منظور پوشش بیمه تکمیلی و درمان پرسنل.

حوزه فروش

در بحث بازاریابی صحبت از تمامی مشتریان یا گروهی از مشتریان است اما در بحث مشتری مداری تک تک مشتریان و بصورت انفرادی مورد ارزیابی قرار میگیرند. در این زمینه شرکت لعابیران مشتری مداری را سر لوحه کار خود قرار داده است و تک تک مصرف کنندگان و خریداران یا حتی بطور خاص تر سخنان و اظهار نظرمنتقدان برای فارس نو حائز اهمیت بوده و انتقادها و پیشنهادهایشان میتواند در تمام زمینه ها راهگشای بهبود کیفیت و خدمتگزاری این سازمان گردد.

مهم ترین معیارها و شاخص های عملکرد برای ارزیابی عملکرد واحد تجاری در مقایسه با اهداف اعلام

شده

تولید در دوره مورد گزارش ۲،۵۴۱ تن بوده است که نسبت به دوره مشابه سال گذشته ۴ درصد افزایش داشته است همچنین علی رغم وضعیت اقتصادی کشور که ناشی از وجود تحریم ها و رکود ساخت و ساز مسکن می باشد با تمهیدات و برنامه ریزی های انجام شده، خللی در برنامه تولید سال ۱۴۰۳ ایجاد نشده است. در دوره مورد گزارش تولیدات شرکت متناسب با نیاز و سفارش مشتریان صورت پذیرفته است به طوری که مقدار فروش در دوره سه ماهه ۲،۵۳۵ تن می باشد و نسبت به دوره مشابه سال گذشته ۳ درصد کاهش داشته است علی رغم افزایش در نرخ مواد اولیه، حقوق و دستمزد و سایر موارد تأثیر گذار در دوره مالی مورد گزارش با کنترل همه جانبه بهای تمام شده و هزینه های اداری عمومی و فروش، سود خالص بعد از کسر مالیات شرکت به میزان ۱۵۳ درصد نسبت به دوره مشابه سال گذشته افزایش داشته است.

جمع بندي

شرکت با افزایش سهم بازار داخلی و صادراتی محصولات با توجه به تولید محصولات با ارزش افزوده بالاتر، ورود به بازارهای جدید با توجه به تثبیت رویه فروش و مدیریت حاکم بر شرکت، جذب مشتریان جدید برای فعالیت در بازارهای هدف (داخلی و صادراتی) بر پایه راهبردهای تدوین شده توسط مدیریت در مسیر تعالی و تحقق اهداف خود حرکت می نماید.